

Raydan Motors ahora con seguros para motos

2008-10-27 02:19:58



El cliente puede encontrar en las tiendas de la cadena numerosos modelos de motocicletas, accesorios, seguros y financiación

Madrid, 11 de septiembre de 2008.- Raydan Motors, empresa dedicada a la comercialización de motocicletas con su propia marca, ofrece al cliente la contratación del seguro del vehículo con ventajosas condiciones en sus propias tiendas.

De este modo, Raydan Motors amplía sus prestaciones con el objetivo de ofrecer un servicio integral y que el cliente pueda recibir en sus tiendas todo lo que pueda precisar: numerosos modelos de vehículos, todo tipo de accesorios y complementos, financiación y seguros.

La firma ofrece más de 30 modelos de motocicletas de diferentes cilindradas y otros tipos de vehículos como buggies, quads y motocicletas eléctricas, además de todo tipo de productos vinculados con el mundo de la moto. Bajo la marca "Raydan Motors" la enseña ofrece modelos para todo tipo de clientes, como scooters en todas las cilindradas, ciclomotores o custom. Además, la firma comercializa una amplia gama de complementos, accesorios y ropa con la propia marca Raydan Motors.

Raydan Motors además ofrece la financiación de los vehículos. Gracias a un acuerdo alcanzado con Cetelem, banco experto en crédito al consumo perteneciente al grupo BNP Paribas, los clientes de Raydan Motors cuentan con ventajosas condiciones de financiación para todo tipo de motos comercializadas en las tiendas de la cadena. El cliente puede financiar su moto a través de un producto a su medida, sin modificar de banco y en tan solo 48 horas.

La central de Raydan Motors renueva su oferta de vehículos periódicamente. La firma se encarga de seleccionar los modelos que más demanda tienen en el mercado para ofrecerlos a un precio sin competencia y sin renunciar a la calidad y fiabilidad. Además, Raydan Motors ofrece su propia garantía por un periodo de tiempo de 2 años, gracias a la cual el cliente puede beneficiarse de un servicio técnico post-venta totalmente garantizado y en el que la firma centra sus esfuerzos para lograr la fidelización y satisfacción de los clientes en todos los aspectos.

La enseña, que ha comenzado a franquiciar su concepto de negocio recientemente, cuenta actualmente con dos tiendas propias e instalaciones logísticas en la localidad valenciana de Gandía.

El perfil del franquiciado de Raydan Motors es el de un emprendedor a quien le guste el mundo del motor y que tenga un marcado perfil comercial. Las tiendas están ideadas para franquiciados gestores que estén dispuestos a implicarse en el

día a día del negocio.

De cara al franquiciado, la firma ofrece numerosas ventajas. Por un lado, Raydan Motors cuenta con una central de compras con acceso a precios muy reducidos que benefician a los franquiciados. La central cuenta con almacenes propios con un importante stock que proporcionan productos a las tiendas en breves plazos de tiempo, por lo que el franquiciado no necesita realizar grandes pedidos ni tener un almacén propio. La central además ofrece formación inicial, apoyo y atención personalizada y publicidad centralizada, entre otros.